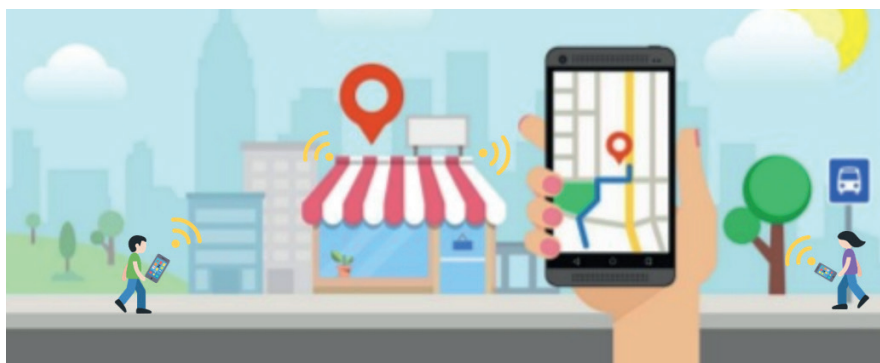


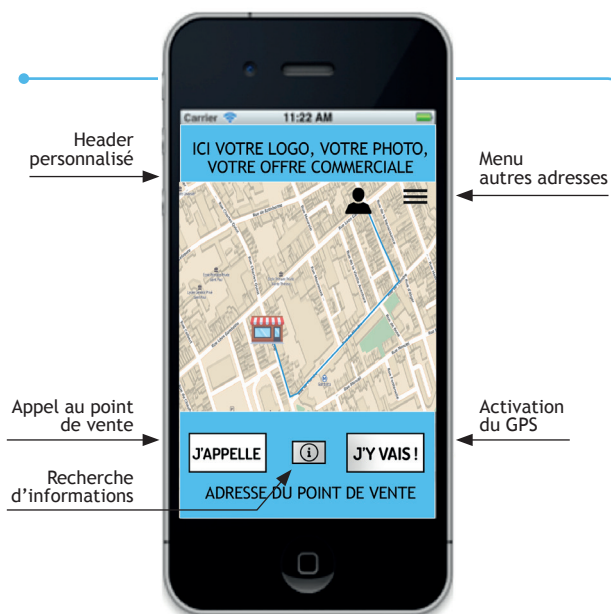
Créez une proximité directe entre votre publicité et votre point de vente !



Diffusez votre publicité sur le seul média que tout le monde a dans la poche : **LE SMARTPHONE !**

Ultra ciblage et géolocalisation

Avec Mobile Display, vous avez la garantie de toucher **la bonne personne, au bon endroit et au bon moment** (conformément à la loi RGPD). En intégrant le Mobile Marketing et les Data dans votre stratégie, vous optimisez la diffusion de vos campagnes publicitaires en temps réel afin d'obtenir les meilleures performances. Une solution idéale en prospection et en drive to web (*store et/ou site*) qui facilite ensuite vos objectifs de cross selling, d'upselling et de fidélisation.



Data profiling et géomarketing

Le mobinaute profilé consulte une application media premium dans votre zone de chalandise ?

Votre smart publicité interactive et personnalisée est instantanément diffusée sur son smartphone et ce, de manière non intrusive. Les call-to-action de votre landing page lui permettent alors de :

- localiser votre point de vente en activant le GPS (*drive to store*)
- appeler votre point de vente
- en savoir plus grâce à un lien vers votre site web (*drive to web*), vos pages réseaux sociaux, etc.

Pour en savoir plus : contactez-nous !

Nicolas BROCARD - 03.20.28.16.80 - contact@beecom.fr - 2, Allée des Tilleuls, 59170, Croix

