

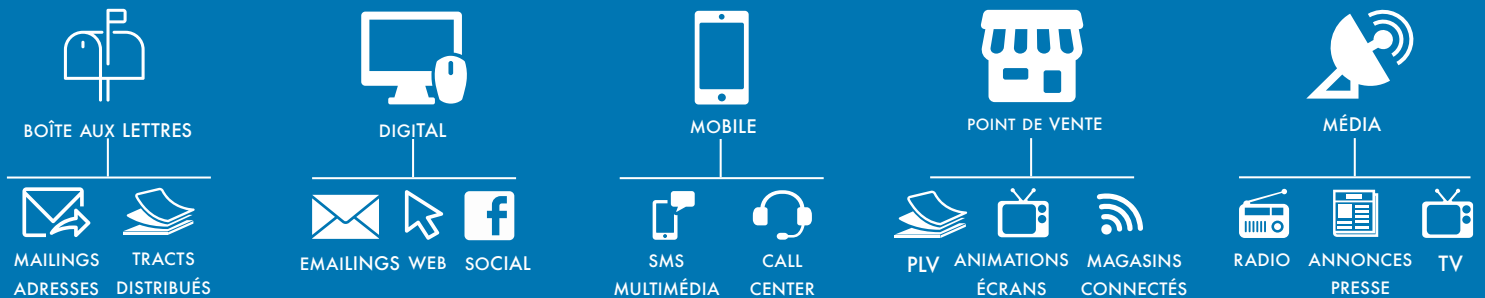
BEECOM | ONLINE

E-BOUTIQUE DE MARKETING ET COMMUNICATION

IMAGINEZ, CREEZ, DIFFUSEZ, AUTOMATISEZ VOS CAMPAGNES 360°
ET **GAGNEZ EN AGILITE MARKETING !**

Intuitive et ergonomique, BEECOM-ONLINE® permet de :

- **Gagner du temps** en dynamisant l'animation du marketing local des réseaux tout en favorisant leur autonomie.
- **Gagner de la cohérence** par des gabarits chartés.
- **Gagner de l'argent** par des process industrialisés et massifiés.



ILS NOUS FONT CONFIANCE



POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS SUR

BEECOM-ONLINE®

contact@beecom.fr

BEECOM

2 ALLEE DES TILLEULS

59170 CROIX

+33 (0)3 20 28 16 80



BENEFICES POUR LA DIRECTION MARKETING SIEGE

Maîtrise de la pertinence et de la qualité des opérations. Élabore la stratégie marketing, identifie les axes de communication, définit et réalise les supports de campagne, conduit les campagnes nationales et spécifie la charte graphique.

Maîtrise de la bonne articulation des campagnes nationales relayées par des actions locales.

Pilotage dynamique et réactif des offres face aux mouvements de la concurrence.

Maîtrise des coûts siège avec la possibilité de démultiplier les actions locales sans ajout de ressources humaines.

Optimisation des coûts globaux (mutualisation et massification).

Méthodologie de travail non modifiée avec les agences de communication.

Transfert de compétences entre le siège et le réseau.



BENEFICES POUR LES ENTITES LOCALES

Stimulation des ventes en menant diverses actions marketing.

Autonomie dans les actions. Définit son besoin, sa base clients cible. Sélectionne ses supports (mailing, emailing, SMS...), son scénario de campagne, son kit de communication, personnalise ses messages et ses créations. Commande, pilote son ROI, sa performance et son tracking.

Réactivité (réduction du "Time to Market") permettant notamment de contrer très vite une offre locale concurrente.

Amélioration de l'impact des campagnes locales grâce à une meilleure cohérence et adéquation offre / cible / timing.

Accès à des coûts de production négociés en national (économies d'échelle même sur des faibles volumes).

Partage d'expérience et best practices avec notamment la mise à disposition d'un forum en ligne.



L'OFFRE BEECOM



- ▶ **Une mission de conseil pour créer votre Web-plateforme Marketing adaptée à vos besoins :**
 - Diagnostic (existant, fonctionnement, réseau...).
 - Identification des besoins et formulation d'une solution adaptée.
 - Définition des thématiques d'opérations.
 - Construction de bibliothèques opérationnelles.
 - Scénarisation des opérations.
 - Test, mise en ligne et formation des utilisateurs.
 - Accompagnement et gestion d'une dynamique de progrès.
- ▶ **Un suivi opérationnel des dossiers marketing depuis la conception jusqu'à la réalisation :**
 - Création et exécution des messages tous canaux.
 - Intégration des opérations sur la plateforme.
 - Production, logistique et routage.
 - Analyse des retours et amélioration du ROI.



FONCTIONNEMENT GENERAL

1. Le service marketing / communication (central) conçoit les campagnes.
2. Les opérations sont scénarisées et intégrées dans BEECOM-ONLINE puis mises à disposition du réseau :
 - Mailing adressé, Imprimé Publicitaire géolocalisé, SMS, Fax-mailing, Voice-Mail, Kit, PLV...
 - Marketing téléphonique (appels sortants sur fichiers internes et externes).
 - Documents promotionnels (catalogues, flyers, plaquettes...).
 - Supports d'aide à la vente, kits PLV, supports d'événements (totems, présentoirs, stands...).
 - Supports médias (annonce presse, vidéo de contenu, affiches 4 x 3...).
 - Courrier d'administration des ventes et des prospections "one to one".
3. Gestion des données : sélection de ses propres bases de données ou bases extérieures et datamanagement.

